



エコタイムズ



エコアクション21更新審査 終了しました!!

6月29日(火)、7月1日(木)に更新審査が行われました。

本社・和歌山・現場・尼崎工場・事業所とそれぞれヒアリングを受けました。今回は、コロナ禍・遠方ということもあり現場(有明生活環境施設)とはリモートでつなぎました。

審査結果は、「ガイドラインに適合」となり無事終えることができました。インタビューを受けていただきました皆様ありがとうございました。

審査結果報告

【評価できる点】

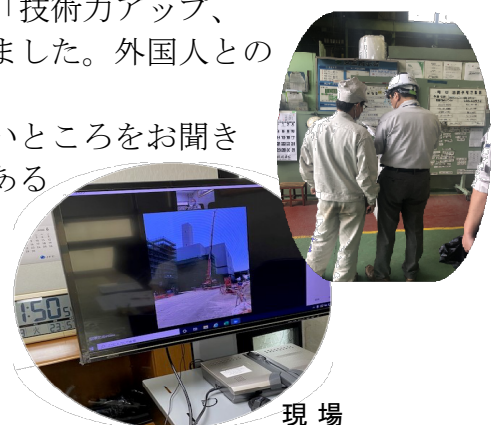
- ・社長インタビューでは技術者、技能者不足の社会的問題を解決する技術力アップ、技能者養成を軸に企業価値向上を目指す方針の方向が確認できました。課題とチャンスの明確ができていました。
- ・現場インタビューでは環境経営方針が掲示され、工程管理、安全管理、緊急事態への対応、廃棄物分別などが確実にされていることが確認できました。
- ・本社では2021年4月に新しい経理ソフトを導入されミスロス削減、時短となり生産性が向上しています。
- ・和歌山のインタビューでは外国人研修生の教育訓練について「技術力アップ、技術者養成」の観点から図面の理解度向上など意見交換できました。外国人との平等なコミュニケーションが伺えました。
- ・尼崎事業所、第1、第2工場の個別インタビューでは自社の良いところをお聞きしましたが、チームワークの良い会社、外国人が多く多性のある会社、プラント製作から施工、メンテナンスまで一貫してできる、働きやすい会社など心の内をお聞きできました。第1工場では無災害記録が951日となっていました。

【改善すべき点&提案事項】

- ・現場事務所に掲示してある環境経営方針を最新にする。
- ・EA21ロゴマークをヘルメットにも貼ってみる。
- ・従業員数が概ね100人を超えているので、次回さらに増加している場合は内部監査を検討する。
- ・各事業所において特長ある活動取組をする。
- ・自動車燃料の負荷割合が特に大きいので管理、取組みをする。



7月1日プレゼン実施
「エコアクション21」について審査員の方に
改めて説明していただきました。



現場
(有明生活環境施設殿)



今回、優れた点として環境経営レポートが挙げられました。
(コメント)SDGsと自社の取組が紐づけされ内容も分かりやすい。大手企業と企業価値を共有するためのツールとして素晴らしいレポートです。

よくできました

7月



ECO PROJECT 活動報告



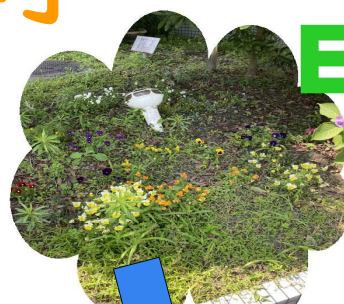
本社



花 植 え



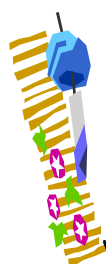
尼崎



Before



After



ECO



最近、雨の日が続き蒸し暑いですが梅雨明けすると、日差しが強くなりいよいよ本格的な夏の暑さが始まります。これからの厳しい夏の暑さに向けて快適に過ごすための「COOLBIZ（クールビズ）」を少し紹介します。

- ・ 扇風機を効果的に活用して、冷たい空気を循環させる。
- ・ こまめなフィルター清掃でエアコンの効き目をアップ。
- ・ OA機器や照明からの放熱も冷房効果に影響するので使わない機器の電源はOFFに。
- ・ ブラインドや断熱シートで室温上昇をストップ。

他にも自宅で簡単にできる暑さ対策があります。

省エネにもつながりますので、ぜひ取り組んでみてください。

